

Efficia Le Mag

N°19 – Décembre 2019

Johanne MORVEZEN – LAMOUR DU WEB



Johanne est chargée de développement au sein d'une agence 100% digitale, Lamour du Web. « Lamour » du nom de son fondateur, Frédéric Lamour, entrepreneur dynamique et passionné, et aussi parce que cette agence donne un vrai sens à ses actions et apporte une vraie plus-value à ses clients. Comment cela se traduit-il ? Johanne nous détaille son travail et celui de l'équipe qui compte des Chefs de projet, des Développeurs, Webmarketeurs et Webdesigners.

Bonjour Johanne, parle nous de ton parcours.

J'ai rencontré Frédéric Lamour à l'époque où j'étais chargée du développement du réseau MEDEF Morbihan et Côtes d'Armor. Frédéric est devenu adhérent, nous échangeons régulièrement et il m'a proposé d'intégrer son équipe. Il souhaitait recruter une personne qui n'était pas issue du Web. En effet, cela permet de présenter les solutions de façon claire et simple à tout type de client, qu'il soit néophyte ou novice dans le monde du digital.

Raconte nous l'histoire de Lamour du Web et votre approche client.

Frédéric a créé l'agence alors qu'il n'avait que 25 ans. Il a dû s'imposer dans le milieu et gagner la confiance de tous. Aujourd'hui son travail et le notre sont reconnus pour leur qualité et les résultats obtenus. Nous posons les bonnes questions afin de se diriger vers les meilleures solutions qui sont adaptées aux besoins et budgets. Nous optimisons la présence digitale des activités de nos clients (entreprises, collectivités, institutionnels).

Tout est affaire de stratégie afin de pousser les curseurs souhaités (notoriété, image, C.A, ventes,...). Nous nous entourons de partenaires privilégiés pour tout ce qui est hors du domaine web tels que la création de logos, chartes graphiques, impressions etc.

Quelles solutions apportez-vous concrètement ?

Afin d'apporter une accélération au développement de l'activité de nos clients, nous étudions leurs positionnements, leurs enjeux et les accompagnons à définir des objectifs et à actionner les leviers digitaux pertinents afin d'augmenter leur croissance : un site web ou e-commerce + du webmarketing + des formations + un accompagnement complet sur la durée et sur-mesure. Par exemple, notre client Nodus Factory souhaitait développer son activité à l'international en déployant une nouvelle boutique. Nous les avons donc accompagné et avons créé un e-shop avec un déploiement multidevises et multi langues.

Nous proposons aussi des ateliers (formations) qui permettent d'augmenter la visibilité, d'utiliser les outils sans

nécessairement passer par la création d'un site Internet. Nous accompagnons certains clients sur leur stratégie sur les réseaux sociaux afin de gérer des campagnes de publicité lors des temps forts de l'année tels que l'été, Noël, la Fête des Mères, etc. comme pour La Cave de la Ria, Le Camping Ty Nenez. Contactez-nous, il existe une solution à votre problématique. Et au besoin, nous la créons !



Pourquoi avoir choisi de rejoindre EFFICIA ?

Je connaissais déjà Virginie qui m'a présentée Cécile. Ses valeurs entraînent très fortement en résonance avec celles de Lamour du Web : transparence, sincérité, échanges. C'est donc pour cela que nous avons adhéré. Efficia est différent des autres réseaux en ce sens !